

GIL- Genitorialità identità e Lavoro.

Progetto rivolto alle famiglie con primo/a figlio/a al di sotto dei 6 anni e ai genitori in attesa del primo figlio.

Informazioni sull'erogazione delle donazioni e degli incentivi previsti.

Sulla base di quanto annunciato alla pagina web <https://site.unibo.it/genitorialita-identita-lavoro/it> , il progetto GIL prevede che siano effettuate:

1) Donazioni ad AGEOP

Per ogni questionario compilato in maniera completa sarà devoluto 1 euro all'associazione [AGEOP Ricerca Onlus - Associazione Genitori Ematologia-Oncologia Pediatrica](#). Se il questionario sarà compilato da entrambi i partner (riconoscibili perché identificati dallo stesso numero identificativo) allora sarà devoluto un totale di 3 euro per ogni coppia di questionari compilati.

In relazione alle donazioni, sono previsti 4 momenti in cui procedere alle donazioni: 28 febbraio 2025, 30 aprile 2025, 30 giugno 2025 e 31 agosto 2025. In queste date si procederà ad individuare il numero di questionari compilati correttamente e il numero di questionari compilati da entrambi i partner. Dopo di che sarà devoluta ad AGEOP una somma pari a 1 euro per ogni questionario compilato singolarmente e 3 euro per ogni coppia di questionari compilati da entrambi i partner, in base ai dati raccolti fino a quella data.

Alla scadenza del 30 settembre 2025, verrà donato anche l'ammontare corrispondente ai premi non riscossi dai partecipanti selezionati nelle estrazioni precedenti.

Per garantire **trasparenza**, sulla **pagina del sito dedicata** forniremo aggiornamenti periodici sulle donazioni effettuate, indicando l'importo devoluto in ciascuna tranche e il totale complessivo raccolto nel corso dello studio.

2) Sorteggio di buoni Amazon.

Ogni 100 questionari compilati in maniera completa dai genitori con figli fino a sei anni, e ogni 50 questionari compilati dai genitori in attesa del primo figlio si procederà all'estrazione di 1 buono Amazon del valore di 30 euro. Se il questionario sarà compilato da entrambi i partner (riconoscibili perché identificati dallo stesso numero identificativo) allora il buono sarà pari a 70 euro. Se non hai un/a partner, il buono estratto sarà di 35 euro. In relazione all'assegnazione dei buoni Amazon questo documento fornisce dettagli sulle procedure utilizzate.

1. Procedura di Sorteggio per l'Assegnazione del Premio

Per garantire **trasparenza, replicabilità e assenza di manipolazione**, il sorteggio dei vincitori seguirà una procedura rigorosa basata su un generatore di numeri casuali con un

seed fissato in modo pubblico e verificabile. La procedura è stata pre-registrata in data 31 gennaio 2025 da parte della prof.ssa Natalia Montinari. L'esecuzione della procedura è affidata alla dott.ssa Sveva Vitellozzi. La procedura dettagliata è descritta all'allegato A che può essere richiesto alla seguente email: dse.progettogil@unibo.it

2. Tempistiche e Inclusione dei Partecipanti

L'estrazione avverrà in **quattro momenti predefiniti** nel corso dello studio. Saranno considerati **tutti i partecipanti che hanno compilato la survey in maniera completa** entro le seguenti scadenze:

- 28 febbraio 2025
- 30 aprile 2025
- 30 giugno 2025
- 31 agosto 2025

Alla **data di ciascuna scadenza** tutti i questionari completati saranno scaricati e archiviati, costituendo il set definitivo di partecipanti idonei per quella fase di estrazione. Il **numero di buoni assegnati in ogni estrazione** dipenderà dal numero totale di questionari compilati fino a quel momento.

- Per **ogni 100/50 questionari compilati**, verrà assegnato **un buono Amazon**.
- Se il numero di questionari compilati **non è un multiplo di 100/50**, i questionari in eccesso saranno **inclusi nell'estrazione successiva**. Ad esempio, se alla scadenza del **28 febbraio 2025** ci sono **120 questionari compilati per le famiglie con figli fino a 6 anni**, verranno assegnati **solo 1 premio** e i **20 questionari più recenti** entreranno nel sorteggio del **30 aprile** insieme ai nuovi questionari raccolti fino a quella data.

3. Gestione della Riservatezza dei Dati

Le informazioni di contatto dei partecipanti **sono archiviate in un dataset separato** da quello contenente i dati raccolti tramite la survey.

L'unico punto di collegamento tra i due dataset è **il numero identificativo** assegnato a ciascun partecipante.

Dopo ogni estrazione, la chiave identificativa sarà **cancellata permanentemente** dal dataset con i dati del questionario, garantendo che le informazioni di contatto non possano essere mai utilizzate nelle analisi.

Questa procedura assicura la **piena riservatezza dei dati e la protezione dell'anonimato** dei partecipanti.

4. Impostazione del Seed e Generazione dei Vincitori

Nei punti seguenti riportiamo i dettagli tecnici relativi ai passaggi necessari per l'estrazione dei vincitori.

1. Definizione del Seed

- Il numero utilizzato come **seed del generatore di numeri casuali** sarà determinato in modo **pubblico e verificabile**.
- Sarà utilizzato **il primo numero estratto sulla ruota Nazionale del Lotto nella prima estrazione utile dopo la scadenza identificate al punto due di questo documento**.
- Questo metodo garantisce che **nessuno possa conoscere il seed in anticipo**, prevenendo qualsiasi possibilità di manipolazione.

2. Generazione dei Numeri Casuali e Selezione

- Una volta definito il seed, si utilizzerà un **generatore di numeri pseudo-casuali** per assegnare un numero casuale a ciascun partecipante incluso nel set scaricato alla scadenza.
- I numeri generati verranno **ordinati dal più piccolo al più grande**, e i primi **n vincitori (1 ogni 100/50 partecipanti)** saranno selezionati per il premio.

3. Trasparenza e Replicabilità

- La procedura di estrazione sarà replicabile **eseguendo lo script presente all'allegato A con lo stesso seed e lo stesso dataset di partecipanti**.
- Il codice utilizzato per l'estrazione sarà pubblicamente disponibile, e chiunque potrà verificare il processo ripetendo l'estrazione con i dati pubblicati.

4. Comunicazione ai Vincitori e Premi Non Riscossi

- I partecipanti selezionati verranno contattati utilizzando i dettagli forniti al momento della survey.
- **I premi non riscossi alla fine dello studio saranno devoluti ad AGEOP**, un'associazione che supporta i bambini affetti da patologie oncologiche.

Per **ulteriori informazioni** sul progetto, sulla procedura di estrazione o sulle donazioni, è possibile contattare il team di ricerca all'indirizzo **dse.progettogil@unibo.it** oppure Natalia Montinari, Università di Bologna: natalia.montinari2@unibo.it.